

SEO einfach selber machen dank WAMS

Bereits bei der Entwicklung der ersten WAMS-Version war die Suchmaschinenoptimierung (kurz SEO) eine der Schlüsselfunktionen des Produkts. Diese wurden im Laufe der Zeit stetig verbessert und an die neuen Anforderungen angepasst. Heute verfügt WAMS über einen umfassenden Satz an Möglichkeiten zur Unterstützung Ihrer SEO-Massnahmen bzw. zur Steigerung Ihrer Rankingposition. WAMS unterstützt heute folgende Funktionen:

Seitentitel (Title-Tag)

Es kann pro Zielseite ein individueller Titel vergeben werden. Erscheint in den Trefferlisten der Suchmaschinen. Der Seitentitel wird automatisch vergeben, kann jedoch manuell überschrieben werden.

Beschreibung (MetaDescription-Tag)

Es kann pro Zielseite eine individuelle Beschreibung vergeben werden. Erscheint in den Trefferlisten der Suchmaschinen.

Inhaltstitel (H-Tags)

Es können aussagekräftige Titel (H1, H2 usw.) im Inhalt vergeben werden. Titel strukturieren einerseits den Inhalt und gelten andererseits als relevante Schlüsselwörter für Suchmaschinen.

Bilder (Alt-Tag)

Es kann jedem Bild eine individuelle Beschreibung vergeben werden. Damit können wichtige Schlüsselwörter gesetzt werden.

Sprechende Links (SEO-friendly URL)

Es kann pro Zielseite bzw. Sprache eine sprechende URL vergeben werden. Damit können wichtige Schlüsselwörter gesetzt werden. Die URL wird automatisch vergeben, kann jedoch manuell überschrieben werden.

Kanonische URL's (Canonical-Tag)

Mit der kanonischen URL kann ein Verweis auf die Originalseite gesetzt werden. Damit können Inhaltsduplikate vermieden werden, welche das Ranking einer Seite negativ beeinflussen (Penalty). Die kanonische URL wird automatisch vergeben, kann jedoch manuell überschrieben werden.

Indexierungsanweisungen (Robots-Tag, rel-Tag)

Über die Indexierungsanweisungen „(no)index“ bzw. „(no)follow“ kann pro Seite bzw. Link definieren werden, ob diese indexiert bzw. weiterverfolgt werden soll. Damit können z.B. einzelne Seiten aus der Indexierung ausgeschlossen werden. Externe Links werden automatisch mit dem „external“ Tag gekennzeichnet.

Sprach- bzw. regionspezifische URL's (lang- und hreflang-Tag)

Bei mehrsprachigen Seiten wird automatisch der korrekte Sprachcode und die alternativen sprach- bzw. regionspezifischen Links ins HTML Markup generiert.

301-Weiterleitungen (Permanent Redirect)

Ist eine Seite nicht mehr verfügbar oder unter einer anderen URL erreichbar, kann für diese Seite eine 301-Weiterleitung definiert werden, so dass vorhandene Seiten inkl. der Rating-Punkte nicht aus dem Index verschwinden.

404-Fehlerseiten (NotFound Pages)

Falsche bzw. ungültige Seiten- und Ressourcen-Aufrufe können automatisch an eine frei definierbare „NotFound“-Seite weitergeleitet werden, um den Suchmaschinen mitzuteilen, dass diese Seite nicht bzw. nicht mehr vorhanden ist.

Brotkrümelnavigation (Breadcrumbs Navigation)

Bei einer mehrstufigen Navigation können Breadcrumbs verwendet werden, um den Benutzern und den Suchmaschinen die Navigation innerhalb der Struktur zu erleichtern.

Kategorisierung

Es können individuelle, hierarchisch gegliederte Kategorien definiert werden, über welche Inhalte bzw. Produkte in der Darstellung strukturiert werden können.

Support für mehrseitige Inhalte (Pagination)

Über den rel-Tag („next“ und „prev“) kann der Suchmaschine mitgeteilt werden, dass es sich um mehrseitige Inhalte handelt und dies bei der Indexierung zu berücksichtigen ist.

XML-Sitemap (Google Sitemap)

XML-Sitemaps werden automatisch generiert. Sie enthalten alle für die Indexierung freigegebenen Seiten einer Website. Dies kann einer Suchmaschine helfen, die Inhalte schneller zu indexieren und Veränderungen schneller zu erkennen.

Support mehrerer Umgebungen (Multi-Environment Support)

Abhängig von der aktuellen Systemumgebung (Produktion, Integration, Test, Entwicklung usw.) werden diverse SEO-Einstellungen gesetzt. So werden in allen nicht produktiven Umgebungen die Robots-Tags jeder einzelnen Seite automatisch auf „noindex, nofollow“ gesetzt und das Google Analytics Script wird deaktiviert. Dies verhindert, dass ungültige Daten indexiert bzw. aufgezeichnet werden.

Support anerkannter Webstandards (HTML 5, CSS3, Javascript)

Ein semantisch korrektes HTML Markup erlaubt eine saubere Strukturierung der verschiedenen Inhalte wie Texte, Bilder, Links usw. Dadurch sind diese für Suchmaschinen einfacher lesbar und verbessert dadurch die Indexierung.

Unterstützung unterschiedlicher Endgeräte (Multi-Device Support)

Dank der Verwendung von Bootstrap sind alle Seiten per se „Responsive“ und können damit auf allen Gerätetypen (Desktop, Tablet und Smartphone) optimal dargestellt werden. Dies ist insbesondere für Google ein wichtiger Rankingfaktor.

Grösse und Ladegeschwindigkeit

Verwendete Ressourcen wie CSS-/JavaScript-Dateien und Bilder werden automatisch minimiert. Dadurch wird die Grösse der Seite verkleinert und die Ladegeschwindigkeit erhöht.

Soziale Medien (Social Media Support)

Über ein AddThis-Plugin besteht die Möglichkeit alle bekannten Sozialen Medien, wie Facebook, Google+, Twitter usw. als „like“- oder „share“-Buttons in die Inhalte zu integrieren. Dies erhöht die Anzahl eingehender Links und führt zu einem besseren Ranking.

Tracking (Google-Analytics)

Der notwendige Google-Analytics Code wird automatisch in den HTML Markup generiert und ermöglicht damit die Messung aller Online-Aktivitäten. Zusätzlich werden auch der Google Tag Manager und das Google E-Commerce-Tracking unterstützt.

Landeseite (Landing Page)

Es können spezifische Landeseiten für beliebige Online Marketing Kampagnen erstellt werden.